



© alphaspirit - Fotolia.com

26 Die kreativsten Healthcare-Agenturen 2014

„Healthcare Marketing“ bringt in dieser Ausgabe zum zweiten Mal ein Agentur-Kreativranking heraus. Die Rangliste berücksichtigt 24 nationale und internationale Wettbewerbe. Darunter befinden sich auch reine auf Healthcare ausgerichtete Preise wie Comprix, GWA Healthcare Award und Cannes Lions Health.

Die inhabergeführte Agentur Serviceplan in München überzeugt zum zweiten Mal als kreativste Healthcare-Agentur.

TITELTHEMA

26 Der Superheld unter den Kreativen

Zum zweiten Mal ermittelt „Healthcare Marketing“ die kreativsten Healthcare-Agenturen Deutschlands

NEWS

8 Philipp Lahm wird neuer Mitinhaber bei Sixtus

10 Junge Leute wollen seriöse Pharmawerbung

11 Health-Claims-Verordnung mit Schlupflöchern

MÄRKTE

12 Die Brückenbauer

Ein Interview mit Marc Deschler, General Manager Germany & Benelux Countries bei Heel

16 Verbraucherschutz bei Botanicals gefordert

Pharmalobbyistin Anja Klauke plädiert für eine Health-Claims-Verordnung für pflanzliche Lebensmittel

18 Erfüllt die Health-Claims-Verordnung ihren Zweck?

Die Streitfrage des Monats beantworten Rechtsanwältin Dr. Stefanie Greifeneder und Dr. Willmar Schwabe-Manager Ullrich Traugott

20 „Kommunikation ist keine Einbahnstraße“

Pro Generika optimiert seine Website und nutzt Social Media in der Kommunikation

22 Neuer Service CardioGo gestartet

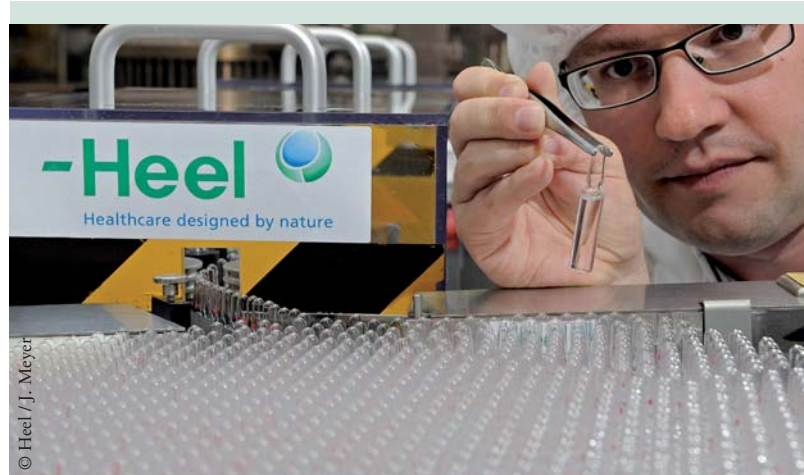
Drei Agenturinhaber gründen gemeinsam mit dem Kardiologen Dr. Jens Beermann eine Firma

25 Micro-Trends: Kreative Aufklärungskampagnen

Werbeagenturen lenken die Aufmerksamkeit auf Krankheiten mit inszenierten Aha-Effekten

■ KOMMUNIKATION

- 26 Der Superheld unten den Kreativen**
 ‚Healthcare Marketing‘ veröffentlicht ein Ranking der kreativsten Agenturen und Kunden
- 32 Eine streitbare Widerrede**
 Wolfgang Pachali und Roger Stenz, beide GWA, wollen den Award-Wildwuchs mit neuen Orientierungshilfen bekämpfen
- 34 CDM fokussiert Patientenkommunikation**
 CDM Munich entwickelt mit ‚et al‘ ein eigenes Label für Medical Education-Angebote
- 36 Warum ein Briefing Chefsache sein sollte**
 Roger Stenz, Sudler & Hennessey, erläutert im GWA-Beitrag, weshalb dem Agenturbriefing mehr Aufmerksamkeit zu schenken ist



12 Medizinische Brückenbauer

Der OTC-Hersteller Heel versteht sich als Vermittler zwischen Homöopathie und Schulmedizin. Ein Interview mit dem Heel-General Manager Marc Deschler.

Das zweite Jahr in Folge:
 Kreativagentur Nummer 1
 laut Healthcare Marketing.

www.sp-hl.com

Machen Sie Ihre Marke zur Best Brand.
 Mit der kreativsten Healthcare-Agentur Deutschlands.
 Wir freuen uns auf Ihren Anruf: 089 2050 2340

serviceplan
 health & life





© David Ausserhofer



Quelle: elfmuller

46 „Neue Formate entwickeln“

Im Interview schildert Joachim Krieger, Vorsitzender der Geschäftsführung Springer Medizin, die Herausforderungen der Branche.

58 Berlin: Ein Zoo der Eitelkeiten

Der Lobbyist Udo Sonnenberg erhält das Mandat als politischer Berater für den Bundesverband Deutscher Versandapotheken.

40 Mit Effizienz zum Erfolg

Best Practice: Gams & Schrage kreiert für den Hustenlöser Prospan eine Relaunch-Kampagne

42 Best Ager im Dialog

Welche Regeln bei der Ansprache von Best Agern gelten, sagen die Deutsche Seniorenwerbung, Linda AG und Deutsche BKK

MEDIEN

46 „Neue Formate entwickeln“

Joachim Krieger, Vorsitzender der Geschäftsführung Springer Medizin, skizziert im Interview seine Strategie 2015

50 Auf dem Weg zum Smart-Hospital

Beacons helfen Patienten, sich im Krankenhaus zu orientieren, ein Beitrag von Christian Stoffers, St. Marien-Krankenhaus Siegen

52 In der grünen Branche vernetzt

Viele Newcomer-Zeitschriften mit Fokus auf die vegane Lebensweise drängen an den Kiosk

KARRIERE

56 Tinnefeld am Steuer von Brandpepper

57 Ärzte-Verlag strukturiert Verkauf neu

58 Berlin: Ein Zoo der Eitelkeiten

Udo Sonnenberg zeichnet seit 2015 als politischer Berater und Geschäftsführer des Bundesverbandes Deutscher Versandapotheken

60 Professionelle Beratung im Labor

Projektmanager Patricius Czogalla bei Consulab kennt keine Langeweile im Job

RUBRIKEN

3 Editorial

62 Termine

63 Vorschau/Impressum