



42 Neugeschäftsbarometer 2020

Die Auftragslage der Kommunikationsdienstleister im Segment Healthcare konnte der Corona-Pandemie weitestgehend trotzen und zeigte sich in 2020 äußerst robust. Welche Branchen besonders wichtig waren und viele weitere Insights liefern die Ergebnisse einer gemeinsamen Studie von ‚Healthcare Marketing‘ und dem Marktforscher GESS. Darüber hinaus geben einige Entscheider einen detaillierten Einblick, welche Etats sie gewinnen konnten und welche Wege sie in der Kundenakquise eingeschlagen haben.

Foto: © Nattapol_Sritongcom

■ TITELTHEMA

- 42 Agenturen blicken auf ein erfolgreiches Jahr**
48 Geschäftsführer und New-Business-Verantwortliche nahmen 2020 an der anonymisierten Online-Befragung teil
- 54 Positive Signale im Neugeschäft**
Ausführliche Einschätzungen von führenden Agentur-Managern zur Auftragslage im Pandemie-Jahr

■ NEWS

- 6 DocMorris hat ein neues Markenbild
- 6 Bayer und m.Doc arbeiten an App it's my life
- 8 Pinimenthol von Dr. Schwabe im neuen Look
- 8 Kaia Health und Chiesi kooperieren zu COPD-App
- 10 BMG erweitert Zusammenarbeit mit Google
- 10 BCN vermarktet Klambt-Medienmarken
- 10 CompuGroup Medical kauft in den USA zu
- 11 agof veröffentlicht neuen Pharma-Branchenreport

■ MÄRKTE

- 16 Neue Marktchancen mit digitalen Produkten**
Erste digitale Gesundheitsanwendungen sind erstattungsfähig; ein Blick auf Debatten und Marketing-Pläne
- 24 BIG blickt positiv auf den Weg mit Kalmeda**
Was die Direktkasse aus dem Projekt mit Kalmeda zieht und wie sie kommunikativ mit DiGA umgehen will
- 28 BAH sieht Mitglieder-Interesse an DiGA**
Über Verbandsaktivitäten und Perspektiven zu DiGAs
- 30 Vermarktungsstrategien im neuen DiGA-Segment**
Dr. Thomas Solbach und Patrick Grünewald von Strategy& diskutieren DiGA-Marketingsansätze
- 36 Digitale Lösungen für die Patientenversorgung**
Die Rolle von Patientenmanagement-Programmen im Zuge von DiGA erörtert Daniel Schaller von ghg
- 38 EPatient Survey beleuchtet veränderte Wege zu Gesundheits-Apps**
Neue Erhebung zeigt Trend zur Ärzte-Empfehlung
- 40 Selfcare-Routinen in den Alltag integrieren**
Trendone gibt Impulse für mehr Achtsamkeit



Foto: lucadp - stock.adobe.com



Foto l: coliquio; r: WebMD

16 Digitale Gesundheitsanwendungen

Seit Oktober 2020 gibt es die ersten sogenannten „Apps auf Rezept“. Wir beleuchten die öffentliche Diskussion sowie Marketing-Pläne bei drei DiGAs.

78 coliquio und Medscape tun sich zusammen

Der perfekte Deal? Die Chefs Martin Drees (Foto links) und Jeremy Schneider erläutern die Ziele, Hintergründe und Chancen dieser wegweisenden Transaktion.

KOMMUNIKATION

62 Podcasts als Kommunikationskanal

Ergebnisse einer exklusiven Studie zeigen, wie Agenturen und Werbetreibende das Medium für sich nutzen

68 Sudler ist jetzt VMLY&Rx

Die Neuaufstellung eines globalen Netzwerks

70 Der neuronale Kompass zu mehr Nähe

In der GWA-Serie teilt Selinka/Schmitz Erkenntnisse aus dem Neuromarketing

72 Neue Awareness für Ästhetik

Best Practice der Agentur von Mende mit Insights zur Content-Kampagne ‚MerzBeauties‘ für Merz Aesthetics

74 Vom Print- zum digitalen Folder

Sales Tools für den Pharma-Außendienst beleuchtet Julia Heitland von Spirit Link im Gastbeitrag

MEDIEN

78 coliquio betritt mit WebMD internationale Bühne

Ein Interview mit coliquio-Geschäftsführer Martin Drees, und Jeremy Schneider, Senior Vice President und Group General Manager, WebMD Global

81 Bauer und Wort & Bild launchen ‚PTA Woman‘

Bauer Media und Wort & Bild stellen neues PTA-Magazin vor, das Lifestyle mit Fachinformationen verbindet

84 Neue Wege in den OTC-Markt

Wie es Herstellern in der Krise gelingt, in Apotheken präsent zu bleiben, weiß Marcus Kroll von apothekia

KARRIERE

88 Die Krise als Chance für heterogene Führungsebenen

Dr. Sabine Huppertz-Helmhold vom Healthcare Frauen e.V. fordert mehr als Willensbekundungen

90 Janssen Deutschland fördert interne Arbeitskultur

Wie New Work bei Janssen Deutschland aussieht

94 Personalien

Nico Reinhold wechselt zu Stada, Martin Schmalz spricht für die gematik, Geschäftsführerwechsel bei intermedix, Markus Heggen grüßt von der Charité u.v.m.

SERVICE

03 Editorial

99 Vorschau/Impressum