



Foto: Stada



22 Stada-Marken weiter pushen

Der neue Deutschland-Geschäftsführer fürs CHC-Segment bei Stada, Karsten Kloebbe, konkretisiert die Bedeutung der Teamkultur für die Performance.

42 Quimbo setzt auf Emotionen

Nach dem OTC-Switch von Quimbo hat Hersteller InfectoPharm den Auftritt für den Hustenstiller emotional aufgeladen, um die Endverbraucher anzusprechen.

46 Purpose als strategischer Kompass für Marken

Purpose, Trust und Wirkung sind drei zentrale Säulen des Marketings. Zwei Experten teilen dazu ihre Einschätzung

48 B2B-Kommunikation mit immersivem VR-Konzept

In einem Best Practice zeigt Isgro Markenraum, wie der Herstellungsprozess bei Schwabe zum VR-Erlebnis für Apothekentour-Besucher wurde

50 Effektives Marketing braucht keine Generationen-Klischees

In der GWA-Serie hält Heiko Pröger von Spirit Link ein Plädoyer gegen Stereotype und für Gemeinsamkeiten

52 Kommunikation mit Hebelwirkung in die Politik

Best Practice: Komm.Passion/Team Farner berichtet, wie es durch geschickte Kommunikation gelang, Rabattforderungen abzuwenden

MEDIEN

54 Auf der Expopharm den Apothekenmarkt erleben

Madlen Bürge sagt, was Besucher auf der diesjährigen Messe erwartet und wie Hersteller diese nutzen können

56 DOOH bietet Zugang zu jungen Zielgruppen

Die Werbespendings für Außenwerbung steigen – auch dank der Digitalisierung der Werbeflächen. Damit einher gehen neue technische Werbemöglichkeiten

58 Wie sich dentale Fachgruppen informieren

Die Studie ‚MediaDent 2024‘ der LA-Med fand heraus: Print ist noch immer der meistgenutzte Fachkanal

KARRIERE

60 Vorbildlich führen, heißt Veränderung initiieren

Business Netzwerk Healthcare Frauen e.V. hat sechs Prinzipien für Führungskräfte definiert

62 Personalien

Philipp Beckmann ist neuer Dermasence-Geschäftsführer, Nestlé Health Science beruft Geschäftsführerin für Bodymed, Neuraxpharm holt Country Manager u.v.m.

SERVICE

3 Editorial

66 Vorschau/Impressum