



## 36 LA-Med API-Studie 2017

Die Arbeitsgemeinschaft LA-Med Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen hat die Reichweiten von zwölf Fachzeitschriften unter die Lupe genommen. Zudem untersucht sie die Nutzung der fachlichen Websites. Das Ergebnis: Print bleibt das wichtigste Medium für Ärzte. Doch Online ist weiter im Aufwärtstrend. LA-Med Vorstandssprecher Oliver Fock sowie Vertreter von Verlagen und Agenturen schätzen die Ergebnisse ein.

## TITELTHEMA

### 36 Print weiter an der Spitze

Alle Ergebnisse der LA-Med API-Studie 2017 im Überblick

## NEWS

6 Merck plant Umbau

6 Stada geht in die Marken-Offensive

10 ‚Bild‘ launcht das Portal fitbook.de

10 GfK vor Restrukturierung

## MÄRKTE

### 12 Gesundheitsreiseland Mecklenburg-Vorpommern

Unter der Marke ‚Gesundes MV‘ will der Tourismusverband des Bundeslandes die Region vermarkten

### 16 Agenda für neue Bundesregierung

Wie kann Industrie 4.0 in die Healthcare-Branche einziehen? Ein Gastbeitrag der Beratung Brunswick

### 20 Trends von TrendOne

Arzneimitteltransporter zum Inhalieren

## KOMMUNIKATION

### 22 Apothekenkooperation Linda erfindet die digitale Filiale neu

Multichannel passt in bestehende Prozesse der Apotheke – davon will Linda seine Mitglieder überzeugen

### 28 Vendus Gruppe baut ihr Angebot aus

Die Düsseldorfer Vendus Gruppe startet zwei Außendienstfirmen und eine neue CRM

### 32 Multichannel-Ansprache der Ärzte

Welche Alternativen zum persönlichen Kontakt akzeptieren Urologen? Eine Befragung durch Eumara



**12** **Gesundes MV**

Destinationen haben das Potenzial des Medizintourismus entdeckt und positionieren sich als Gesundheitsregion, z.B. Mecklenburg-Vorpommern.

**28** **„Voll flexible Vertriebsunterstützung“**

Guido Mecklenbeck (r.) und Bernd Poitz, Chefs der Vendus Gruppe, bauen ihre Firmengruppe mit Außendienst und CRM „vollumfassend“ aus.

**MEDIEN**

**36** **Print weiter an der Spitze**

Die LA-Med analysiert die Print-Reichweiten der Fachzeitschriften und deren Aktivierungsleistung

**50** **Weniger Papier – mehr Content**

Der Kölner Biermann Verlag hat ein neues Online-Portal für APIs gestartet

**52** **Reckitt Benckiser verdoppelt Werbeausgaben für Halsschmerzmittel**

Im gesamten Segment der OTC-Halsschmerzmittel stiegen die Spendings im ersten Halbjahr 2017 um 40 Prozent im Vergleich zum Vorjahr

**KARRIERE**

**56** **Köpfe-Nachrichten**

Stada weiterhin im Umbruch, Mediziner wird neuer Chef bei Novartis, Sebastian Hupf neuer CEO der fusionierten Media-Agentur Wavemaker u.v.m

**60** **Der Medien-Analyst und die Mission digitaler Patient**

Dr. Alexander Schachinger, Gründer und Geschäftsführer von EPatient RSD, über die Nutzung von Marktdaten und den digitalen Gesundheitsmarkt

**63** **Caring Company als Employer Branding-Ansatz**

Gastbeitrag über die Herausforderungen für Unternehmen durch die Digitalisierung der Arbeitswelt

**RUBRIKEN**

**03** Editorial

**66** Termine

**68** Vorschau/Impressum