

# HEALTHCARE MARKETING

Das Fachmagazin für Gesundheitsmarken



## Das Allheilmittel Rx-Marke

Im Spannungsfeld zwischen emotionaler und informativer Ansprache muss ein Markenkonzept u.a. Produktnutzen vermitteln, Gesetze berücksichtigen und der Arztpraxis Services bieten Seite 10