

Entwicklung der Werbeausgaben bei den API Titeln 1. Halbjahr 2009 versus 1. Halbjahr 2008.
 Die Werbeausgaben bei den API Titeln stiegen von 26.353 T€ auf 26.891 T€ (+ 2%).
 Alle Angaben der Werbeausgaben sind in Tausend Euro = T€.

