

Entwicklung der Werbeausgaben bei den API-Titeln 2009 versus 2008.  
 Die Werbeausgaben bei den API-Titeln sind von 49,2 M€ auf 47,7 M€ (-3%) gesunken.  
 Alle Angaben der Werbeausgaben sind in Millionen Euro = M€.

### API-Titel

