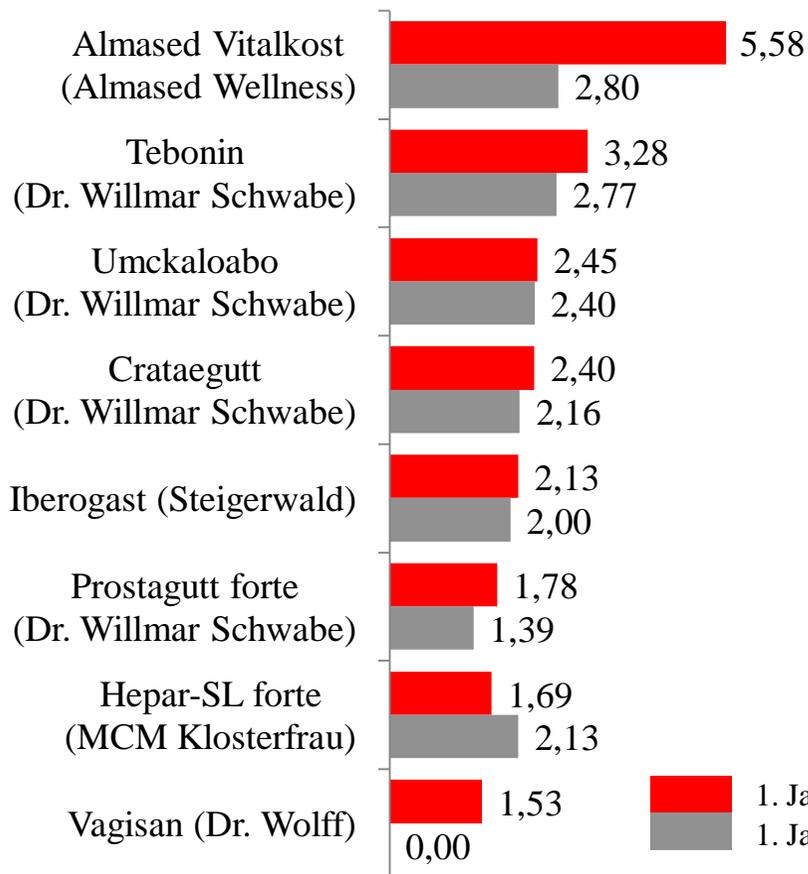


Die Top 8 Produkte im Markt der OTC-Präparate.

Die Werbeausgaben bei den Publikumszeitschriften (in Millionen Euro) sind von 63,6 M€ auf 62,6 M€ (-1%) und bei den Fachzeitschriften von 24,1 M€ auf 22,8 M€ (-5%) gesunken.

In Publikums-/Patientenzeitschriften



In Fachzeitschriften Apotheker & Ärzte

