

Die Top 10 Märkte in medizinischen Fachzeitschriften im Jahr 2009.

Die Werbeausgaben in medizinischen Fachzeitschriften sind von 173.382 T€ auf 163.590 T€ (- 6%) gesunken. Alle Angaben der Werbeausgaben sind in Tausend Euro = T€.

